

***INDICE TIPO DEL  
PIANO D'AZIONE REGIONALE PER IL GPP***



## **SCHEMA PER LA REDAZIONE DI UN PIANO DI AZIONE PER IL GPP**

### **INDICE TIPO**

#### INTRODUZIONE

#### 1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO PER GLI ACQUISTI PUBBLICI VERDI

- 1.1 Il quadro delle strategie e normative europee
- 1.2 Il Piano d'Azione Nazionale per il Green Public Procurement
- 1.3 Gli obblighi in materia di GPP previsti dal codice degli appalti pubblici

#### 2. PROSPETTIVE PER L'INTRODUZIONE DEGLI ACQUISTI PUBBLICI VERDI NELL'ENTE

- 2.1 L'integrazione con le altre politiche dell'ente
- 2.2 Le azioni già realizzate
- 2.3 La struttura degli acquisti e le opportunità di razionalizzazione dei fabbisogni

#### 3. IL PIANO D'AZIONE PER GLI ACQUISTI PUBBLICI VERDI DELL'ENTE

- 3.1 Il campo di intervento
- 3.2 Gli impegni e gli obiettivi di acquisto verde
- 3.3 Le azioni di supporto all'attuazione degli acquisti verdi

#### 4. GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DEL PIANO

- 4.1. La struttura organizzativa e le funzioni coinvolte
- 4.2. Il sistema di monitoraggio
- 4.3. Le azioni di comunicazione e sensibilizzazione

### **DESCRIZIONE DEI CONTENUTI**

#### 1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO PER GLI ACQUISTI PUBBLICI VERDI

→ Questa sezione serve a contestualizzare il Piano d'Azione dell'ente nell'ambito delle politiche comunitarie, nazionali e regionali.

I contenuti vengono estratti dai documenti di riferimento ufficiali. E' utile illustrare sinteticamente i contenuti del Piano d'Azione nazionale per il GPP e fornire lo stato dell'arte sull'attuazione dei criteri ambientali minimi. Vengono riportati gli obblighi normativi in materia di attuazione del GPP, in particolare l'art.34 del Codice degli Appalti (D.Lgs 50/2016)

2. PROSPETTIVE PER L'INTRODUZIONE DEGLI ACQUISTI PUBBLICI VERDI NELL'ENTE

→ In questa sezione viene illustrato come la politica degli acquisti pubblici verdi si integra con le altre politiche dell'ente, quali ad esempio quelle che riguardano i rifiuti, l'energia, l'economia circolare, la sostenibilità ambientale in genere. Vengono inoltre descritte eventuali azioni già realizzate ed individuate le prospettive per l'introduzione degli acquisti verdi in relazione alla struttura organizzativa dell'ente, oltre alle opportunità di razionalizzazione dei fabbisogni e riduzione degli sprechi.

3. IL PIANO D'AZIONE PER GLI ACQUISTI PUBBLICI VERDI DELL'ENTE

→ In questa sezione vengono descritti nel dettaglio i contenuti del Piano d'Azione per gli acquisti pubblici verdi dell'ente. Viene circoscritto il campo di intervento del Piano, ovvero i beni, servizi, opere per i quali introdurre i criteri ambientali, in base agli acquisti effettivamente realizzati dall'ente, allo stato di attuazione dei CAM cui occorre conformarsi e all'individuazione di ulteriori categorie merceologiche su cui intervenire perché di particolare significatività per l'ente. E' opportuno quantificare target e obiettivi e definire anche eventuali azioni di supporto per l'attuazione degli acquisti verdi (es. linee guida, formazione, cataloghi di buone pratiche, albi fornitori verdi...)

4. GESTIONE E ORGANIZZAZIONE DEL PIANO

→ In questa sezione viene descritta la struttura organizzativa del Piano, incluso il sistema di monitoraggio dell'attuazione degli acquisti verdi. Vengono inoltre individuate le azioni di comunicazione e sensibilizzazione da realizzare all'interno e all'esterno dell'ente per creare le condizioni necessarie all'attuazione del Piano e per diffondere l'attuazione del GPP anche presso altri enti del territorio.